

Communiqué

MONUMENTA 2011 Anish Kapoor / *Leviathan* au Grand Palais 277 687 visiteurs



La quatrième édition de MONUMENTA, consacrée cette année à l'artiste Anish Kapoor, marque un record de fréquentation avec plus de **277 687 visiteurs** pendant les 40 jours d'ouverture (vernissage inclus), du 10 mai au 23 juin 2011, dans la Nef du Grand Palais.

Spectaculaire et intime, *Leviathan* a permis à un large public d'appréhender l'art d'aujourd'hui sans préjugé. L'œuvre s'est imposée avec évidence, bouleversant la perception de chaque visiteur et l'entraînant au plus profond de son intériorité par la grâce d'un jeu subtil et audacieux avec l'espace et la lumière.

La prochaine édition de Monumenta accueillera Daniel Buren (mai / juin 2012).

La fréquentation moyenne par jour a été de 6 942 visiteurs. La fréquentation de Monumenta 2011 a progressé de 85 % en comparaison de la dernière édition. Les nocturnes (quatre jours par semaine entre 19h et minuit) ont rencontré un grand succès couvrant 16% de la fréquentation totale de l'exposition.

Les 40 médiateurs en permanence à la disposition du public dans les espaces d'exposition ont accompagné les visiteurs dans la découverte de l'œuvre. Des ateliers scolaires spécifiques ont été organisés ainsi que des ateliers-danse. 5900 élèves ont pu être accueillis, soit une moyenne de 245 élèves par jour. De même, les ateliers de danse grand public en partenariat avec le Théâtre National de Chaillot ont connu un succès croissant. Des dispositifs de médiation adaptés aux publics handicapés, notamment des plans et livrets en braille et en gros caractères, des visites en langue des signes (LSF) et une extension spécifique du site Internet de MONUMENTA, pourtous.monumenta.com, ont été mis en place pour permettre l'accessibilité à tous.

Les rencontres, concerts et spectacles organisés dans le cadre de la programmation des soirées liée à la manifestation (accessible avec le billet d'entrée) ont connu un vif succès.

Le site Internet monumenta.com a connu de son côté une très forte fréquentation de son contenu (articles sur le travail de l'artiste et les thématiques qui lui sont propres, captations filmées des différents événements de la programmation des soirées, etc.). Plus de 800 000 pages vues ont été lues pendant la durée de l'exposition.

Le ministère de la Culture et de la Communication tient également à remercier les différents mécènes et partenaires de la manifestation (JTI France, PagesJaunes, TAXIS G7, Neufilze OBC, LVMH / Moët Hennessy, Louis Vuitton, Serge Ferrari, The Boston Consulting Group, Fondation EDF, Edenred, British Council, Théâtre National de Chaillot, Ircam, Pébéo – fabricant de couleurs, CRDP de l'Académie de Versailles, Académie de Versailles – DAAC et Inspections pédagogiques, Inspection académique des Yvelines, Académie de Créteil – DAAC, tram Réseau art contemporain Paris IDF), les partenaires médias (France 2, France 3, France Ô, France Culture, France Info, Le Figaro, Figaroscope, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, Média Transports, UrbanDive.com) et les galeries de l'artiste (Galleria Continua, Gladstone Gallery, Galerie Kamel Mennour, Kukje Gallery, Lisson Gallery, Galleria Massimo Minini, Regen Projects, SCAI the Bathhouse).

Paris, le 28 juin 2011

Contacts Presse
Département de l'information
et de la communication
01 40 15 74 71
service-presse@culture.gouv.fr

France
Heymann, Renault associées
Tél. : 00 33 (0)1 44 61 76 76
Fax : 00 33 (0)1 44 61 74 40
a.renault@heyman-renoult.com
e.grau@heyman-renoult.com
m.bekier@heyman-renoult.com
www.heyman-renoult.com

International
Agenda
Tél. : 00 33 (0)1 49 95 08 06
Fax : 00 33 (0)1 49 95 04 69
pbousquet@agendacom.com
www.agendacom.com

www.culture.gouv.fr
www.monumenta.com